

FT



FT/FASHION, BEAUTY & STYLE

FAIRY TALE

139, Rue du Faubourg St Denis
75010 Paris/France

Tel: 00 33 1 42 05 09 90
Web: www.fairytale-magazine.com
Email: editor@fairytale-magazine.com

Press: joyce@fairytale-magazine.com

VIER5
Web: www.vier5.de
Email: contact@vier5.de



FT/MADAME FAIRY TALE

MEDIAKIT*2010/11

FT

FAIRY TALE

wurde 2003 vom Pariser Designstudio VIER5, Achim Reichert, Marco Fiedler gegründet und erscheint zweimal jährlich im weltweiten Vertrieb. FT ist ein internationales Modemagazin mit einem Schwerpunkt auf modernem Grafikdesign.

FT richtet seinen Fokus auf die Kombination, bzw. Gegenüberstellung von qualitativ hochwertiger, konzeptioneller Fotografie und zeitgemässer Typografie.

So werden eigens für jede Ausgabe spezielle Schriften entwickelt, die die Thematik, bzw. die Inhalte der Ausgabe visualisieren.

Ein weiterer Schwerpunkt von FT liegt auf der redaktionellen Arbeit, die bestimmte aktuelle Themen aus den Bereichen Mode, Kunst/ Kultur und Fotografie aufgreift, aber auch zu sozialen Themen Stellung bezieht, was unter anderem in der Kolumne "What do you do against poverty?" zum Ausdruck kommt.

Jeder Ausgabe von FT liegt ein bestimmtes Thema zugrunde. FT besteht aus einem Bild-/Modeteil und einem Textteil, der das jeweilige Thema bearbeitet.

Themen vorangegangener Ausgaben waren unter anderem "Fashion, Beauty & Style", "New Fashion", "Architecture and Interieur", "Nature" etc.

In den vergangenen Jahren konnten so interessante Interviews, Artikel und Projekte mit verschiedenen internationalen Partnern wie zum Beispiel Lewis Baltz, Roger M. Buerger, Barbara Klemm, Kengo Kuma, Walter Pfeiffer, Kate Pierson u.a. realisiert werden.

Von Zeit zu Zeit erscheinen Sonderausgaben ausserhalb der Serie, wie zum Beispiel die Ausgabe "documenta special" mit einem Schwerpunkt auf die documenta 12, oder die Ausgabe "Madame FAIRY TALE".

VIER5



FT/NATURE

FT

FAIRY TALE

Technische Daten:

- Herausgeber: VIER5, Achim Reichert, Marco Fiedler
- Gegründet: 2003
- Sitz: Paris
- Auflage: 12 000 Exemplare
- Vertrieben in Australien, Brasilien, Deutschland, Frankreich, Gross-Britannien, Hongkong, Japan, Niederlande, Österreich, Singapur, Spanien, Taiwan, USA
- erscheint zweimal jährlich (Frühjahr/Sommer, Herbst/Winter)
- Sprache: mehrsprachig (meist mit englischer Übersetzung)
- Verkaufspreis: 11 euro
- Format: 330mm (hoch), 230mm (breit)
- Umfang: 100-120 Seiten
- Papier: Profi Matt
- Gedruckt in Deutschland

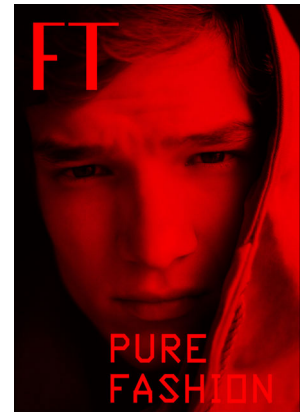
- Cover: Offsetdruck 4-Farbdruck, mit Sonderfarbe im Siedruck
- Innenseiten: Offsetdruck schwarz/weiss (Farbseiten möglich)

Anzeigen:

Es besteht die Möglichkeit Anzeigen in FT zu schalten. zu Verfügung stehen hier die Cover Inneneite, die Innenseite des Rückcovers, bzw. das Rückcover selbst. Diese Seiten können in 4-Farbdruck, bzw. in schwarz/weiss gebucht werden.

Weiter besteht die Möglichkeit innerhalb des Magazins eine Anzeige zu schalten. Diese befinden sich im Übergang vom Bild zum Textteil und sind meist in schwarz/weiss. Auf Wunsch können hier auch Anzeigen in 4-Farbdruck gebucht werden.

Die Anzeigen im Magazin beziehen sich jeweils auf die komplette Seite. Halbseitige Anzeigen sind im Ausnahmefall möglich. Sofern keine feststehende Anzeige vorliegt, können diese auf Wunsch auch von VIER5 (ohne Aufpreis) gestaltet werden.



FT/PURE FASHION

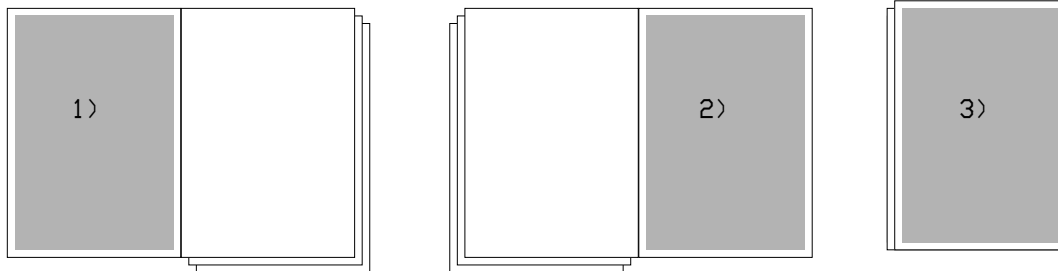
FT



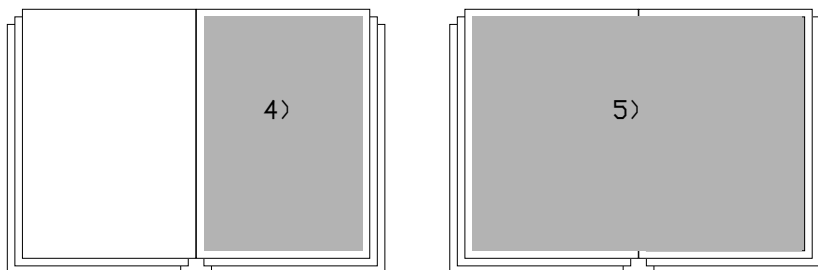
FT/NEW FASHION

FAIRY TALE

Anzeigenpreise:



- 1) Cover Innenseite vorne: s/w 670 euro; 4-Farbdruck 870 euro
- 2) Rückcover Innenseite: s/w 670 euro; 4-Farbdruck 870 euro
- 3) Rückcover: s/w 770 euro; 4-Farbdruck 870 euro



- 4) Innenseiten: s/w 570 euro; 4-Farbdruck 770
- 5) Innenseite doppelt: s/w 900 euro; 4-Farbdruck 1100 euro

Datenanlieferung:

- Format: 330mm (hoch), 230mm (breit), Beschnitt 5mm
- Papier: Profi Matt
- Iso Coated Fogra27
- Datenformat: Adobe Pdf, Zeichenwege-Eps oder Tif-Datei

Zugangsdaten für den Upload erhalten Sie bei:
joyce@fairytales-magazine.com

MEDIAKIT*2010/11

FT

FAIRY TALE

Kalender:

Ausgabe	Im Verkauf	DU-Schluß	Anzeigenschluß
H/W 2010 New Paris	17/01/11	20/12/10	22/11/10
F/S 2011 Madame FT	19/09/11	10/08/11	17/07/11

Anzeigen/Internet:

Die Internetseite von FT hat im Schnitt pro Woche 4000 Zugriffe. Über ein Jahr sind dies mehr als 160000 Zugriffe interessierter Leser im Bereich Mode, Kunst und Kultur.

Daher besteht die Möglichkeit Anzeigeflächen auf der Internetseite von FT zu schalten. Zu Verfügung steht hier eine Leiste, die die Werbepartner auflistet. zu Verfügung stehen der Platz für eine Wort-/Bildmarke, sowie die Adresse der Internetseite des jeweiligen Partners.

Sofern keine feststehende Bildmarke vorliegt, kann diese auf Wunsch auch von VIER5 (ohne Aufpreis) für die Internetseite gestaltet werden.

Anzeigenpreise/Internet:

Für ein Anzeigenfeld werden für eine Mietdauer von 12 Monaten 450 euro berechnet. Wird das Abonnement nicht drei Monate vor Ablauf der 12 Monatsfrist gekündigt, verlängert es sich automatisch um 12 weitere Monate zum gleichen Preis.



FT/FOTO